

Programación de Software

233104-V2

Ficha: 3457888

Instructor: Ing. Germán Zarza Acosta

Competencia:

Establecer requisitos de la solución de software de acuerdo con estándares y procedimiento técnico.

Tiempo: 144 Horas

Resultados de aprendizaje:

Rap 1. Caracterizar la información a recolectar de acuerdo con las necesidades del cliente.

Resultados de aprendizaje:

Rap 2. Interpretar el informe de requisitos de la solución conforme a la identificación de Las necesidades del negocio.

Responder las siguientes preguntas

- ¿Qué es software?
- ¿Qué es una aplicación?
- ¿Qué es la información?
- ¿Qué es un dato?

Técnicas de recolección de datos:

Son métodos utilizados para recoger y analizar diferentes formas de datos.

Técnicas de recolección de datos:

Las técnicas habituales de recogida de datos incluyen el examen de documentos relacionados con un tema.

Técnicas de recolección de datos:
así como la realización de entrevistas y
observaciones, entre otras.

Técnicas de recolección de datos:

- Observación
- Cuestionario / Encuesta
- Entrevista
- Focus grupo

Técnicas de recolección de datos:

➤ Observación:

El acto de emplear la vista para obtener información a partir de un objeto o fenómeno de la realidad.



Técnicas de recolección de datos:

Tipo de observación:

- ✓ Directa
- ✓ Indirecta

Técnicas de recolección de datos:

➤ Observación directa:

Que se produce cuando el investigador está en contacto sin intermediarios con el fenómeno observado.



Técnicas de recolección de datos:

➤ Observación indirecta:

En la que es imposible estar en contacto con el fenómeno, pero se lo puede observar a través de otros elementos cercanos.



Técnicas de recolección de datos:

➤ El cuestionario:

Es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y

Técnicas de recolección de datos:

➤ El cuestionario:

**organizadas, secuenciadas y
estructuradas, de acuerdo con una
determinada planificación, con el fin de**

Técnicas de recolección de datos:

➤ El cuestionario:

que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información necesaria.



Técnicas de recolección de datos:

➤ El cuestionario:

Por otra parte, primero que nada, debemos decidir qué medios se utilizarán para encuestar a la persona.



Técnicas de recolección de datos:

➤ El cuestionario:

Ventajas de un cuestionario bien diseñado

- Puedes recopilar una gran cantidad de datos en menos tiempo
- Hay menos posibilidades de sesgo con la ayuda de lógicas en las preguntas
- Puedes usar un software de encuestas online y diseñar, distribuir tu cuestionario y analizar las respuestas.
- Puedes personalizar tu cuestionario para reflejar la voz de tu marca
- Las respuestas se pueden comparar con datos históricos
- Los encuestados pueden responder al cuestionario sin revelar su identidad

 QuestionPro

Técnicas de recolección de datos:

El cuestionario vs Encuesta

	Cuestionario	Encuesta
Significado	Un cuestionario puede definirse como un instrumento de investigación que consiste en un conjunto de preguntas u otros tipos de indicaciones que tienen por objeto recopilar información de un encuestado.	Una encuesta es un método de investigación utilizado para recopilar datos de un grupo predefinido de encuestados con el fin de obtener información y conocimientos sobre diversos temas de interés.
¿Qué es esto?	Un instrumento de recolección de datos.	Un proceso de recolección y análisis de los datos.
Características	Subconjunto de la encuesta	Consiste en el diseño de cuestionarios y encuestas, la lógica y la recopilación de datos.
Tiempo y costo	Rápido y rentable	Mucho más lento y caro
Uso	Dirigido al público objetivo	Distribuido o conducido a los encuestados
Preguntas	Cerrada y muy raramente abiertas	Cerradas y abiertas
Respuestas	Objetivas	Objetivas y subjetivas

Técnicas de recolección de datos:

La entrevista:

Es un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas.



Técnicas de recolección de datos:

La entrevista:

Todas las personas presentes en una entrevista dialogan sobre una cuestión determinada



Técnicas de recolección de datos:

Roles de la entrevista:

- ✓ Entrevistador
- ✓ Entrevistado



Técnicas de recolección de datos:

Rol del entrevistador Cumple la función de dirigir la entrevista y plantea el tema a tratar haciendo preguntas. A su vez, da inicio y cierre a la entrevista.



Técnicas de recolección de datos:

Rol del entrevistado es aquel que se expone de manera voluntaria al interrogatorio del entrevistador.



Técnicas de recolección de datos:

Técnica focus grup



Es un grupo diverso de personas cuidadosamente seleccionadas para participar en un debate guiado sobre

Técnicas de recolección de datos:

Técnica focus grup

un determinado tema, y que contribuyen a discusiones abiertas para una investigación.



Técnicas de recolección de datos:

Técnica focus grup

Es una representación de la población general a la que pretenden dirigirse.



Técnicas de recolección de datos:

Técnica focus grup

grupos focales incluye un moderador



Técnicas de recolección de datos:

Técnica focus grup

Un grupo de 6 a 10 personas, normalmente 8, se reúne para explorar y discutir un tema.

Técnicas de recolección de datos:

Técnica focus grup

Consejos para llevar a cabo un **focus group**

- 1 Comparte el objetivo del proyecto con los participantes.
- 2 Define las preguntas que vas a implementar de acuerdo al objetivo de la investigación.
- 3 Elige la hora, el lugar y la duración del estudio e informa a tiempo a los participantes.
- 4 Realiza las sesiones de trabajo en un lugar óptimo y agradable.
- 5 Comienza el debate con las cuestiones más importantes y termina con las menos sustanciales.

Conoce más en:
www.questionpro.com/blog/es/focus-groups

 QuestionPro

Técnicas de recolección de datos:

Actividad:

Diseñar los instrumentos de recolección de datos



GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 01 8000 910270
Línea de atención al empresario: 01 8000 910682



www.sena.edu.co